

Chinese Friendly International

OBJETIVOS DEL CURSO

- 1. Comprender al turista o persona de negocios chino**
- 2. Mejorar la calidad en la atención al cliente chino**

CONTENIDOS

- 1. Introducción al turismo chino**
- 2. Características de los turistas chinos individuales y grupales**
- 3. Motivaciones de viaje**
- 4. Comportamientos y hábitos**
- 5. Expectativas y necesidades**
- 6. Criterios de calidad/reclamaciones**
- 7. Introducción al idioma**
- 8. Formas de cortesía y saludos**

www.chinesefriendly.com

Más información: comunicacion@chinesefriendly.com