

## **RESUMEN ACTIVIDADES PRESIDENCIA DE ÁVILA**

**Julio 2015-julio 2016**

### ÁREA INSTITUCIONAL

- Se han celebrado **4 Asambleas de Alcaldes**: en julio en Tarragona, en octubre en Ávila (dentro del Centenario de Santa Teresa), en abril en Cuenca y en mayo en Toledo. Está previsto celebrar una última Comisión Ejecutiva en Cáceres el 29 de junio, en la que se traspasaría la presidencia a la nueva Presidenta, Elena Nevado.
- A destacar que desde la primera reunión de los Alcaldes de las nuevas corporaciones, en Tarragona, en la que había 12 nuevos miembros de la Asamblea y de distintas ideologías, se ha ido produciendo una integración total de las ciudades en la dinámica de trabajo con el objetivo común del Grupo: potenciar la marca de prestigio UNESCO; y conservar y promocionar la riqueza patrimonial.
- Se han consolidado **las alianzas** tradicionales del Grupo con el Gobierno de España, a través de la renovación de los acuerdos de colaboración con Turespaña, Paradores y la Suddirección General de Protección del Patrimonio Histórico, y con otras entidades como el Museo Thyssen de Madrid, el Instituto Cervantes, la Fundación Albéniz, Iberia, o Fundación Orange y PREDIF.
- Se han iniciado **nuevas colaboraciones** con entidades como RTVE, la Unidad Militar de Emergencias, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, la Organización de Consumidores y Usuarios, la Sociedad Estatal de Acción Cultural Exterior, la Asociación Española de Festivales de Música o, en breve, la ONCE.
- La **Casa Real** sigue apoyando nuestras actividades, como los programas culturales, con la presencia de la Reina Doña Sofía abriendo cada año el “Cilo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio”.

- Estamos participando en **actividades internacionales** relacionadas con el Patrimonio Mundial, como el I Encuentro Europeo de Asociaciones de Patrimonio Mundial que tuvo lugar en Estrasburgo, en donde tuvimos un importante papel como modelo de gestión de entidades públicas, y este año, el 20 y 21 de octubre seremos los anfitriones en Segovia del II Encuentro.
- Se ha iniciado una nueva línea de trabajo orientada al tema de las **Haciendas Locales y el Patrimonio**, para análisis de la problemática de las exenciones del IBI y el sobrecoste del mantenimiento de los servicios públicos en las Ciudades Patrimonio. El objetivo es unir esfuerzos y solicitar al Gobierno central ayudas para compensar este esfuerzo extraordinario que deben afrontar nuestras ciudades.

### ÁREA DE TURISMO

En este campo, al que el Grupo dedica el mayor porcentaje de su presupuesto (un 60%), se sigue trabajando a favor de la promoción de las 15 ciudades en el extranjero como destinos culturales, para consolidar, como Marca España, este producto diferenciado. Para ello, y dentro del convenio con Turespaña, y siguiendo los Planes Operativos de Turismo, hemos llevado a cabo:

- Presencia en las **ferias** FITUR, Feria de los Museos de Frankfurt (Alemania), JATA (Japón), Salón del Turismo Patrimonio Mundial de Padua (Italia), Reisen de Hamburgo (Alemania), Salon des Vacances (Bruselas), Feria Vakantiebeurs de Utrecht (Países Bajos), ITB de Berlín (Alemania), Salon Mundial del Turismo de París (Francia), y en los próximos meses: World Travel Market de Londres (Reino Unido) y la ITB de Singapur (Asia).
- Participación en **Jornadas Profesionales** de Turespaña en mercados de origen: Asia, en octubre de 2015, con Seúl, Tokio y Osaka, y en marzo de 2016 China, con Cantón, Pekín y Shanghai.
- **Presentaciones institucionales y técnicas** de las 15 ciudades en mercados de origen: París (Francia), Praga (República Checa), Padua (Italia), Mumbai y Delhi (India), Miami y Nueva York (Estados Unidos), Lisboa (Portugal), Hamburgo (Alemania), y próximamente Seúl (Corea), Tokio (Japón), Manila (Filipinas), Toronto y Montreal (Canadá) y Ginebra (Suiza).
- **Viajes de familiarización** en los que hemos posibilitado que periodistas y turoperadores de Filipinas, Suiza, Estados Unidos, Países Bajos, México, Colombia, Bélgica y Francia, en colaboración con las Oficinas de Turismo de España en estos

países, conozcan de primera mano nuestras ciudades para su prescripción como destinos preferentes.

- También hemos trabajado en el **mercado nacional**, promocionando las Ciudades Patrimonio en las zonas del País vasco (Bilbao) y próximamente Andalucía (Málaga), Cataluña (Barcelona) y Madrid. Además se han hecho campañas publicitarias en otoño y primavera en medios nacionales (suplementos de viajes, revistas especializadas y portales web de turismo).
- Destacar en el área de Comunicación, que acabamos de lanzar la **guía OCU** Ciudades Patrimonio y estamos editando una **nueva guía turística** de las 15 ciudades para su distribución en librerías. Además, presentamos en septiembre 1 anueva película promocional *Ciudades que amamos*, una potente herramienta de difusión que está ganando premios en los más importantes festivales de cine y turismo: Berlín, Baku, Riga y Estambul.
- Y un proyecto muy importante: **RTVE** está grabando una nueva serie, en 4K, sobre las 15 Ciudades Patrimonio, que se distribuirá en todo el mundo. Actualmente se están grabando los capítulos de Ávila, Santiago y Segovia.

### ÁREA DE CULTURA

Seguimos potenciando este campo, desarrollando actividades pedagógicas para concienciar a los jóvenes sobre el valor del Patrimonio y produciendo nuevos programas de calidad asociados a entidades de prestigio en el campo de la música y artes plásticas.

- **Aula de Patrimonio** se ha desarrollado en su tercera edición en 2016 con la participación de cerca de 400 alumnos de Secundaria, que han viajado a las diferentes ciudades del Grupo para intercambiar experiencias con otros jóvenes.
- **Ciclo Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio**. Esta actividad, en su tercera edición, se ha consolidado y goza de un gran prestigio gracias a la calidad de los músicos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía y los espacios históricos en los que organizamos estos conciertos. SM Doña Sofía inauguró en marzo el ciclo en la catedral de Ávila.
- Comenzamos en septiembre un nuevo e ilusionante proyecto: **Laberintos Líricos**. El colectivo Boa Mistura intervendrá en los cascos históricos de las 15 ciudades aunando poesía y artes plásticas. Es una actividad que tendrá mucha repercusión

mediática y asociará nuestras ciudades a la idea de que son ciudades vivas y creativas.

## ÁREA DE PATRIMONIO

Esta faceta de trabajo es fundamental para preservar y difundir los valores de nuestro Patrimonio, que han merecido estar inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Tenemos aquí el apoyo fundamental de la Secretaría de Estado de Cultura, que financia estos proyectos, de los que destacamos en este año:

- Elaboración de las **Guías didácticas** de las 15 ciudades. Se han producido estos cuadernos para niños y familias para explicar los valores por los que cada ciudad es Patrimonio Mundial.
- Se ha colaborado con el Ministerio en la redacción de un interesante **estudio sobre La función social del patrimonio**, que es pionero en España y que se presentará el 21 de junio en el marco de una Jornada de trabajo sobre esta temática.
- Seguimos trabajando en la **formación de los responsables de Seguridad** de nuestros ayuntamientos para la protección del Patrimonio ante incendios y catástrofes. El lunes comienza en Cáceres un curso especial para Mandos Intermedios. Esta línea de acción se extiende a la UME, con la que hemos colaborado en un simulacro nacional el pasado mes de marzo.
- Estamos en fase de producción de una nueva herramienta que aúna tecnología y Patrimonio: una **página web Guía Arqueológica** de las Ciudades Patrimonio, que recogerá toda la información sobre este importante aspecto de nuestro patrimonio cultural.
- En el campo de **la accesibilidad**, se están elaborando maquetas tiflológicas para uso por personas con discapacidad visual, para las oficinas de turismo de Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa y Mérida, en una primera fase.
- Fotógrafos de las 15 ciudades están creando un importante **fondo fotográfico** digital patrimonial, que podrá ser usado por cada ciudad y la Secretaría de Estado de Cultura.
- El 14 de junio comienza el **Simposium Internacional de Murallas**, “Ciudades Fortificadas Patrimonio Mundial”, en Ávila, al que se ha invitado a los máximos especialistas y que pretende ser un foro de referencia en ese campo.

En conclusión, y a la vista del intenso año de trabajo y los proyectos actualmente enumerados, creo que actualmente el Grupo está en un momento óptimo, con una economía saneada que nos permite gestionar con tranquilidad unos programas cada vez más interesantes y diversificados; proyectamos una imagen inmejorable tanto en España como en el extranjero; contamos con unos socios y colaboradores de primer orden, y, sobre todo, las 15 ciudades tenemos muchas ganas de seguir trabajando juntas, conscientes de que, unidas, representamos lo mejor que las variadas culturas e identidades de España han generado durante siglos. Y estos valores, adecuadamente gestionados, con respeto al Patrimonio y con sostenibilidad, pueden suponer, cada vez más, una importante fuente de riqueza para nuestras ciudades.