

## DESTINATARIOS

Estudiantes universitarios españoles y extranjeros relacionados con las titulaciones de turismo: Diplomatura en Turismo, Título Superior en Turismo, jóvenes diplomados y licenciados de carreras afines como: Historia, Geografía, Humanidades, Administración de Empresas, Ciencias ambientales, Derecho, entre otras, con interés por mejorar su formación aplicada en el ámbito del turismo.

Técnicos y profesionales de organizaciones o asociaciones vinculadas a las tareas de guía de turismo local y/o de ruta que deseen mejorar y actualizar su formación en esta línea laboral.

Jóvenes emprendedores con interés por conocer los aspectos básicos para ejercer la profesión de guía acompañante, guía local de turismo e informador turístico.

Empresarios y emprendedores de iniciativas de turismo interior con proyectos de ocio y turismo cultural.

Profesionales de empresas y actividades turísticas.

Técnicos de las distintas Administraciones Públicas y Agentes de Desarrollo Local.

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

Preinscripción: del 17 de mayo al 23 de septiembre de 2013

Matrícula: del 1 al 31 de octubre de 2013.

Nº de plazas: Mínimo: 20. Máximo: 40

Precio: 2.940 (Preinscripción: 440 . Matrícula: 2.500 )

<http://www.usal.es/webusal/node/440>

Entrega de la solicitud:

Centro de Formación Permanente

Hospedería Fonseca - C/ Fonseca, 2 - 37002 Salamanca

Tlf: 923294500. ext. 1173. e-mail: [titulos@usal.es](mailto:titulos@usal.es)



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA



escuela de **empresarios**



Junta de  
Castilla y León



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

máster en  
**TURISMO DE INTERIOR**

doble titulación

**mba** TOURISM, LEISURE AND EVENT MANAGEMENT

Groupe ESC Troyes en Champagne / Francia



VIII Edición  
**CURSO 2013-2014**  
Noviembre 2013 a Junio 2014  
60 Créditos ECTS

Universidad de Salamanca  
E.U. de Educación y Turismo  
C/ Bajada de Madrigal, 3 - 05003 Ávila (España)  
Telf. 0034 920 353 600  
e-mail: [yoguga@usal.es](mailto:yoguga@usal.es)  
[http:// www.usal.es/masterturismo](http://www.usal.es/masterturismo)



escuela de **empresarios**



Junta de  
Castilla y León

El desarrollo del turismo de interior ha diversificado su ámbito de actuación y las propuestas generalistas, dirigidas al gran público, coexisten con proyectos exclusivos, especializados en alguna de las áreas que definen a este turismo.

La planificación y la gestión de todos los productos que configuran el turismo de interior (cultural, rural, naturaleza, complejos de ocio, congresos e incentivos, termalismo, etc.) requiere disponer de profesionales especializados con amplios conocimientos sobre los productos y el entorno en el que se desarrolla para conseguir resultados eficaces.

En la presente edición (Curso 2013-2014) se ofrece la posibilidad de optar a la doble titulación con el Grupo ESC TROYES en Champagne-Francia (<http://get-formation.fr/emvol-tourisme>) pudiendo elegir entre cursar la especialidad de "Turismo de lujo" o "Turismo de Eventos".

## PROGRAMA ACADÉMICO

### Formación teórico-práctica.

Siete módulos impartidos por un claustro de más de cincuenta profesores que proceden de distintos ámbitos universitarios, así como de empresas e instituciones turísticas.

### Visitas de trabajo o salidas de campo.

Visitas a empresas e instituciones turísticas, museos, centros de interpretación, ferias de turismo, bodegas, espacios de ocio, espacios naturales, etc.

### Prácticas en empresas e instituciones

El alumno, con carácter voluntario, puede realizar un mínimo de 30 horas de prácticas en distintas empresas e instituciones turísticas.

### Preparación previa para estudiantes extranjeros

Si hay demanda suficiente, con carácter previo a la celebración del Máster se organizaran actividades de preparación lingüística y de introducción al turismo para estudiantes extranjeros no hispanohablantes.

Programa completo: <http://www.usal.es/webusal/node/440>

## Módulos

Módulo I	El turismo en destinos de interior (9 créditos ECTS)
Módulo II	Creación de empresas y marketing turístico (9 créditos ECTS)
Módulo III	Tecnologías aplicadas al turismo (6 créditos ECTS)
Módulo IV	Turismo cultural (9 créditos ECTS)
Módulo V	Turismo en el medio natural y rural (6 créditos ECTS)
Módulo VI	Otros productos (congresos, reuniones, salud, ...) (6 créditos ECTS)
Módulo VII	Gestión ambiental y responsabilidad social (6 créditos ECTS)
Módulo VIII	Trabajo Fin de Máster (6 créditos ECTS)